



**上海世博文化公园建设管理有限公司
企业文化手册**

2021 年 7 月



目 录

前 言	1
一、使 命	3
想政府之所想——公司工作必须坚持的出发点.....	3
急政府之所急——公司工作必须坚持的关键点.....	4
干政府之想干——公司工作必须坚持的落脚点.....	4
二、愿 景	5
聚焦项目建设任务	5
聚焦公园整体运营	6
聚焦管理模式创新	6
聚焦青年人才培养	6
三、企业精神	8
四、核心价值观	9
唯有实干，方能成就梦想	10
唯有创新，方能造就未来	11
唯有和谐，方能凝聚力量	12
唯有廉洁，方能弘扬清风	12



前 言

企业文化是企业核心竞争力的重要组成部分。企业间的竞争不仅是经济硬实力的竞争，更有文化软实力的竞争。中外成功企业的实践证明：“十年企业靠管理，百年企业靠文化”。

上海世博文化公园建设管理有限公司（以下简称“世园公司”）成立于2017年6月，注册资本1亿元，是上海地产（集团）有限公司的全资子公司。公司下设规划设计部、温室筹备组、项目管理部、成本合约部、综合管理部（党群工作部）、计划财务部、设施管理部、策划运营部等8个部门及1家子公司，现有员工52人。2020年末，公司资产总额1.16亿元。

世园公司按照市委、市政府“百年大计、世纪精品”的要求，围绕地产集团“打造上海最重要城市更新平台，努力成为上海城市有机更新的标杆”战略目标，充分发挥建设平台作用，全面加快推进世博文化公园项目建设，为实现2021年底北区局部开园的阶段目标打好扎实基础。同时继续加快推进公园后续建设，推出多样化的文化旅游主题产品，把世博文化公园精心打造成为“新地标、新典范”，为上海加快迈



向卓越的全球城市做出积极贡献。

世园公司以地产集团企业使命、愿景、核心价值观为指引，根据集团功能定位、发展战略和转型路径，践行“**努力到无能为力，拼搏到感动自己**”的企业精神，凝心聚力推动中心工作，因地制宜开展企业文化建设，让员工在良好的企业文化氛围中工作生活，在本职岗位上各尽其能，积极进取，共筑精神家园，为助力集团和公司的城市更新事业发展提供强大动力。



使 命

“想政府之所想 · 急政府之所急 · 干政府之想干”

【释义】“使命”阐述了世园公司作为地产集团世博文化公园项目建设实施主体的定位，以及工作的出发点、关键点和落脚点应该如何把握的问题。建设世博文化公园是地产集团响应市委、市政府号召，贯彻落实绿色发展理念和“人民城市人民建，人民城市为人民”重要理念，提升生态环境发展品质，建设人民向往的生态之城的重要举措，有助于推动民生福祉普惠，为人民创造宜业、宜居、宜乐、宜游的良好生态环境，持续提升城市能级和核心竞争力。

想政府之所想——公司工作必须坚持的出发点

要按照市领导“既要有绿化也要有文化，既要有森林也要有园林”要求，坚持与政府同轴共转，始终以服务政府全局战略为核心思维，立足世博文化公园项目，聚焦上海建设“卓越的全球城市”目标，在服务市委市政府工作大局中做强。



急政府之所急——公司工作必须坚持的关键点

要按照集团要求，坚持与政府同频共振，始终以完成政府交办的世博文化公园建设和运营任务为核心使命，按照2021年北区局部开园，2023年全面建成的推进计划，不畏艰辛、不惧风险、不怕困难，在服务市委市政府工作大局中做优。

干政府之想干——公司工作必须坚持的落脚点

要坚持与政府同舟共济，推进城市有机更新，在公园建设过程中统筹考虑、整体规划、精心施工，要着力提升“绿化、彩化、珍贵化、效益化”水平，做好与周边交通、旅游设施的衔接和资源共享，建成后实现高水平、一体化的运营管理，兼顾社会、经济、生态效益，在服务市委市政府工作大局中做大。让市民在这个大公园走进森林、欣赏园林，看到绿化、感受文化，亲近美景、共享美好。



愿 景

“打造上海新地标、新典范”

【释义】“愿景”阐述了世园公司按照什么标准建设世博文化公园，如何助力地产集团打造上海最重要的城市更新平台的问题。世博文化公园是上海中心城区最大的公园绿地，项目定位为生态自然永续、文化融合创新、市民欢聚共享的世界一流公园，是上海面向未来、面向世界、迈向全球卓越城市的重要标志。公园既是民生项目，又是发展项目，既保留了城市发展的印记，又注入了新的文化元素。世园公司以“打造上海新地标、新典范”为共同愿景，努力将世博文化公园打造为上海新的地标式景点和人民城市建设的典范。

聚焦项目建设任务

世园公司落实市委、市政府“百年大计、世纪精品”建设要求，制定“先下后上、先北后南、先外后内”推进原则，稳步实施项目前期筹备、腾地清退、规划设计、前期报建、施工建设等各项工作，精雕细琢、精益求精，通过狠抓进度节点，严控工程质量，确保安全生产，把世博文化公园精心



打造成为传世之作，建设一座有韵味、有故事的大公园，更好发挥地产集团作为上海最重要的城市更新平台的作用。

聚焦公园整体运营

世园公司按照“建管并举”工作要求，谋划公园运营管理顶层设计，形成公园一体化运营管理方案。围绕“永不落幕的世博会”主题，结合世博文化公园的功能定位，以打造具备文化传承、可持续发展的标志性场馆为目标，策划世博保留场馆和新建场馆场地的功能业态，为公园引入体现国际性、公共性和品牌性的合作伙伴，在满足大众消费及个性化需求的同时，兼顾社会效应与经济效益。

聚焦管理模式创新

世园公司立足世博文化公园项目建设积极探索管理模式创新，通过引入设计、施工、投资、运营等总控管理团队，从项目整体建设推进全局入手，加强工作统筹性协调和专业化化管理，努力做到效果、进度、风险管理的最优平衡，为地产集团城市更新过程中区域整体开发提供思考和借鉴。

聚焦青年人才培养

世园公司按照“工程优质、队伍优秀”要求，加大青年



人才培养力度，大胆向青年员工交任务、压担子，到世博文化公园建设第一线挂实职锻炼，为人才成长搭建展示平台，着力提升员工业务技能，建立健全岗位成才制度保障，为地产集团储备优秀后备干部。



企业精神

“努力到无能为力，拼搏到感动自己”

【释义】“企业精神”是企业文化的核心，是企业的灵魂，它阐述了世园公司员工在推进世博文化公园项目建设和运营任务过程中，共同信奉和遵循的群体精神风貌。世博文化公园项目工期紧、任务重、难度大、主体多、要求严，对标世界一流大公园建设目标，需全体员工全力以赴，努力的终点是无能为力，拼搏的标准是感动自己，为打造上海最具影响力的生态绿色可持续发展示范区，助力上海加快迈向卓越的全球城市做出积极贡献。



核心价值观

“实干 · 创新 · 和谐 · 廉洁”

【释义】企业文化“核心价值观”，是一个企业的精髓，是企业的灵魂，是企业团结凝聚全体员工向心力的源泉，它阐述了世园公司作为地产集团成员企业的价值取向和行为准则。“实干、创新、和谐、廉洁”是一个有机整体，“实干”强调的是要想干事，“创新”强调的是要能干事，“和谐”强调的是要会共事，“廉洁”强调的是要不出事，它们上升为理念层面，共同构成公司的核心价值观。



世园公司核心价值观

	实干	创新	和谐	廉洁
内涵	忠于战略 担当负责 强化执行 落细落小 善作善成	绽放激情 敢为人先 攻坚克难 与日俱进 鼎新革故	凝心聚力 团结合作 包容开放 共担共享 共生共存	心存敬畏 知行合一 克己奉公 严守底线 以廉为荣
导向	比业绩 多讲数字 少讲故事	比能力 多讲办法 少讲困难	比胸襟 多讲大局 少讲小我	比清正 多讲原则 少讲例外
反对	坐而论道 作壁上观 好大喜功	小富即安 因循守旧 抱残守缺	自以为是 自行其是 各自为政	心存侥幸 有禁不止 铤而走险

——唯有实干，方能成就梦想。

世园公司倡导“实干”价值观，目的在于引导全体员工“忠于战略、担当负责、强化执行、落细落小、善作善成”。

- 实干的前提在务实，要坚持一切从实际出发，发扬顽强拼搏精神，乐于苦干；努力发现和掌握规律，善于巧干。
- 实干的重点在落实，要在集团和公司战略的引领下，



大处着眼、小处着手、细处着力，一桩桩、一件件，把工作具体化。

- 实干的关键在考实，选人用人、分配激励等都要以结果为导向，体现“看实绩”的要求，“只有结果，没有如果”。

——唯有创新，方能造就未来。

世园公司倡导“创新”价值观，目的在于引导全体员工“绽放激情、敢为人先、攻坚克难、与日俱进、鼎新革故”。

- 创新需要舍我其谁的气势。要敢闯敢试，激发干事创业的激情，提升干事创业的水准，改革勇攀第一峰、竞争勇夺第一名、工作勇创第一流。
- 创新需要善于突破的睿智。根据项目建设阶段特点，采用条块结合组织架构，以块为推进器，以条为纠偏仪，全面加强对工程建设一线的人力支持。
- 创新需要坚韧不拔的毅力。要在观念理念、体制机制、方式方法等各个方面和规划设计、工程建设、项目运营等各个环节开展全方位的创新，“不达目的，决不罢休”。



——唯有和谐，方能凝聚力量。

世园公司倡导“和谐”价值观，目的在于引导全体员工“凝心聚力、团结合作、包容开放、共担共享、共生共存”。和谐不是“和稀泥”，而是基于大局之下、原则之上的换位思考、同心同向。

- 上下要和谐，整体联动互动，增强工作合力，心往一处想，劲往一处使，拧成一股绳，同唱一台戏。
- 对内要和谐，以人为本，关爱员工，珍爱人才，以事业、感情和适当的待遇留人。
- 对外要和谐，带头履行社会责任，成为依法经营、诚实守信的表率，节约资源、保护环境的表率，奉献社会、回报社会的表率。

——唯有廉洁，方能弘扬清风。

世园公司倡导“廉洁”价值观，目的在于引导全体员工“心存敬畏、知行合一、克己奉公、严守底线、以廉为荣。”

- 要以“制度+科技”保廉洁。注重源头防范，把权力关进制度的笼子里，让权力在阳光下运行。
- 要以“教育+监督”促廉洁。强化日常教育管理，完善管控制度体系，筑牢廉洁自律的思想防线和从业底线。



- 要以“责任制+作表率”带廉洁。层层落实党风廉政建设责任制，领导干部带头，清清白白做人，干干净净做事。